



Llega Hot Sale 2019

La Cámara Argentina de Comercio Electrónico organiza la sexta edición de Hot Sale el evento nacional de venta online que acerca a los usuarios opciones de compra con descuento. El mismo tendrá lugar las fechas **13, 14 y 15 de mayo** en el sitio oficial <http://www.hotsale.com.ar/>

Esta iniciativa de la **Cámara Argentina de Comercio Electrónico** se realiza en el marco del Día Mundial de Internet (17 de mayo), con el objetivo de que los usuarios accedan mediante la plataforma de e-commerce a productos y servicios con importantes descuentos, de forma fácil, cómoda y segura. En 2006, la Asamblea General de las Naciones Unidas declaró que el 17 de mayo es el Día Mundial de la Sociedad de la Información para promover la importancia de las TIC y los diversos asuntos relacionados con la Sociedad de la Información. En Argentina se celebra desde 2007.

Este es un momento clave para que cada año más usuarios accedan a comprar con descuentos a través de internet, de una manera **fácil, cómoda y segura**. Este tipo de iniciativas ayudan a desarrollar el comercio electrónico y los consumidores están cada vez más satisfechos con las compras online.

Novedades en la Web

Los usuarios encontrarán que la web está completamente diseñada para un uso fácil y sencillo, donde se puedan aprovechar al máximo las ofertas de Hot Sale 2019. Siempre es importante ingresar al sitio oficial www.HotSale.com.ar

-MegaOfertas Bomba: son descuentos especiales que aparecerán en el sitio oficial en distintas franjas horarias, durante los tres días (mañana, mediodía y noche). Serán ofertas superadoras, ofreciéndole un diferencial al usuario. El objetivo es que el consumidor pueda aprovechar al máximo la oportunidad, accediendo a beneficios que se publicarán exclusivamente en esos momentos y por tiempo limitado.

-Seguir minuto a minuto: los usuarios podrán activar notificaciones para recibir el minuto a minuto de la acción dentro del sitio. Esto les permitirá enterarse ni bien se activen las MegaOfertas Bomba.

-Productos favoritos: se incluye la opción de tildar como "favorito" un determinado producto, para que el usuario luego pueda acceder y ver de manera más sencilla todos los artículos que le interesaría comprar.

¿Qué son las MegaOfertas TOP? además de las “MegaOfertas”, en la home del micrositio oficial de Hot Sale se podrá encontrar la sección de MegaOfertas TOP, donde los descuentos estarán agrupados por empresa, haciendo más fácil encontrar los mejores productos en oferta de cada categoría.

Este año, el evento cuenta con **10 categorías** de productos:

- Electro y Tecno
- Viajes
- Muebles, Hogar y Deco
- Indumentaria y Calzado
- Deportes y Fitness
- Alimentos y Bebidas
- Cosmética y Belleza
- Automotriz
- Bebés y Niños
- Varios

Empresas participantes

En esta edición contamos con más de 500 empresas de las cuales más de 80 se suman a la iniciativa por primera vez.

Listado completo de Empresas en orden alfabético

Black:

ADIDAS; Aerolíneas Argentinas; Almundo; ALOISE; Arredo; ASSIST CARD; Atrapalo; BED TIME SA; Belmo; Cablevisión Fibertel; Carrefour; Cetrogar; Compumundo; Dafiti; Despegar.com.ar; Disco; ELECTROFERTAS; Falabella; Farmacity; Frávega; Garbarino; GPSFarma; Groupon; Hendel; iúnigo Seguros; Jumbo; LA ANONIMA ONLINE; La Cardeuse; LATAM Airlines; Linio; Megatone; Mercado Libre; Mimo&Co; Montagne; Movistar; Musimundo; Nexus; NETSHOES; New Balance; PARDO; Persona; Reebok; ROSEN; Rouge; Samsung Argentina; SIMMONS; SOMMIERCENTER; Supermercados DIA; Tienda Naranja; Tuenti; Universal Assistance; Vea; Walmart; Whirlpool.

Otras marcas:

47 Street; 4ASPAS; ABA GAS S.A.; Admit One; Advanced; AFASHOP; Agrupate ;AMA HOGAR; AMERICAN EXPRESS; AMPHORA; Answer Seguros; ARAESTE; ArgSale; Aseguratuviaje.com; AssistMed; ativiajes.com; ATMA.com.ar; Auto Special S.A.; AVANTRIP; Ayres; babycottons; BAIRES 4; Banghó; Barbershop.com.ar; Batistella; BAZHARS; BBS MOTION; Beauty Market; Benito; BENSIMON; BestDay.com; BGH; Bidcom; Bigbox; Birkenstock; Black + Decker; Blaisten; Blanco Store; BOATING; BocaShop; Bodegas Bianchi; Bolivia; Boost; BRIGANTI; Bringeri Hogar; Broer; BUQEBUS; Burgués; Calzetta Neumáticos; Camus Electrónica; Canal de Autopartes; Cardón; Carestino; Caro Cuore; Carter's; Casa del Audio; CASA LUMINOSA; Casa Sampietro; CASA SILVIA; Casalta; Castillo; CECCHINI; CENTO; Central de Pasajes; Centro Médico Barman; Cepa de Vinos; Chakana; CHEEKY; CHEVROLET; Cinemark Hoyts; Clara Ibarguren; Clarín; Class

Life; Clickon; Club Cupón; Club Med; COCA-COLA;COLCHÓN BOX; Colchoneria Ideal; Colchonería Su Sueño; Colchones Cannon; Colchones Gani; Colchones Piero; Colchones Suavegom; Colchones Suavestar; Colecciones LA NACIÓN; Colonia Express; COMERCIAL CMP; COMO QUIERES; compañía del sol; COMPLOT; COMPUMAR; Compunera; Corfam; Cortinas Online; Cotillon Marakas; Cotishop; Craft Society; creciendo; Cremas Caviahue; CROCS; Datasoft; Daytona; Dc Shoes; DelaOstia; Dellacasa; Delsey Paris; Delta; Demotores; Descuentocity; Desiderata; DeSillas; Deturista.com; Deuñas.com.ar; Devré; DEWALT; Dexter; DEXVIDADEPORTES; DiabloSoy; DIGITAL SPORT SHOPPING ONLINE; DIRECTV; DISTRIBELLEZA; DOITE; Domadordeprecios.com; DOT Hotels; Dove; Dr Martens; DVIGI; E REVOLUTION COMMERCE; Easy; ECLIPSIA SEXSHOP; EDIFICOR; El Balcón; EL DON; El Dormilón; EL MUNDO DEL JUGUETE; Electro Point; Electronube; Elephants; EQUUS; ERES REINA; Es Divertido; ESPÁCITY; Estancias Chiripa; EstasPorViajar.com; Estilea; ETIQUETA NEGRA; Extasy Collection; Familia Bercomat; Famusic; Farmacia Vassallo; Farmacias Del Plata; Ferraro; Ferreteria Central SRL; Fila; FINCA LA CHAMIZA; flybondi.com; Foschia; Foster Viajes; Foter Argentina SRL; Gaelle; Game Station; GAMESTATION; GARBARINO VIAJES; Garçon García; Gardenlife;Gepetto Ropa para chicos;GMKT;GNC Live Well;Gola;Goorin; Gorsh; GPSMUNDO.COM; Grisino;Grupo dietrich; Grupo Marquez; GUSPAMAR; HAVAIANAS; HEYAS; HIDROLIT; Hiper Audio y Tv; HOLLYWOOD; HOME COLLECTION; Honda Motor de Argentina; HP; HUNT Watches; ICANA Instituto Cultural Argentino Norteamericano; ICBC Mall; Ideasenfoto.com; IndiaStyle; Indusplast Piscinas; INTERTURIS; ISADORA; Jane Jones; JanSport; Jazmeendeco; JDH; Jessica Kessel; John L. Cook; Johnson's Baby; Joma; JUANITA JO; Juleriaque; JUST FOR SPORT; Keter; Kevingston; Kinderland Juguetes; KIT SOLAR; KOLORS ODINROXS; kosiuko; Kout; KOXIS; KÜCHEN; Bazar; L'Oreal Argentina; LA ARGENTINA; La Casa del Fitness; LA GACETA SHOP; LA GACETA VIAJES; La Leopolda; La Martina; La Parfumerie; LANCÔME; Las Margaritas; LBH HOME & HOTEL; LE COQ SPORTIF; LEGACY; LEGION EXTRANJERA; Lentesplus.com; Levi's; LG; LG Electronics Argentina; Lillis; LNG OLIVIERI - CONCESIONARIO OFICIAL VOLKSWAGEN; Locademia - Racing Club; LOMBARDI; LONGVIE; Loveafrica Bikinis; LS2; LUCIANO MARRA; LUNA DE MAR; LUSQTOFF; Macowens; Macro Baby; Magna Store; MALMO DENIM; Marcantonio Deportes; Market Car; Martina Di Trento; Martínez Escalada; Más Visión Argentina; Mascota Vineyards; MATERIA; MAXIHOGAR SRL; Mega Show; Mega Sports; Mercado Pago; Merite; MERLINO; Meroli; MIA LORETO; MISHKA; Mobiliarios Fontenla S.A. Momi Juguetería; Moov by Dexter; MORPH; MOTOLOGIK.COM; MOTOROLA; MuaA!; Mundigea; Mundo Silicona; Murillo 666; Musicalisimo; NAIF; NALDO; Nanoshop; Naranja Viajes; Natalia Antolin; Natura; Nescafé; Nescafé Dolce Gusto; NESPRESSO; Nesquik; Nestlé Nutrition; NEUMATICOS PONS; Neutrogena; New Corp Medicina Estética; NEXON; Nido; NOBLEX; Norauto Argentina; Novatech Store; NOVOGAR NUCLEO; OH GIFT CARD; OKKO; Omint Assistance; OneClick; Open Sports; Openfarma; Oportutek; Óptica LOF; Oscar Barbieri s.a.; OVERHARD; Owoko;Panasonic; PARUOLO; PASTALINDA; Pato Pampa Pedidos Ya; Pedidosfarma; Perfumerías Pigmento; Perozzi e Hijo; PERRAMUS; Petrios Colchones y Somniers; Peugeot; PHILCO.com.ar; PINTA YA; PINTURERIAS MIGUEL; Pinturerias Sagitario; PLAN CHEVROLET; PlanetaBB; Platinum Muebles; Portsaid; POSTVENTA CHEVROLET; POTIERS HOME; Prestigio; Previsora del Paraná, Prototype; PRÜNE; PuertoSale; PUNTO 1; Punto Digital; Puppis; Pura; QUAMO; QUIERO VIAJES; Quiksilver; QUIU; Raiders Jeans; RAIZ NEGRA; Rapsodia; Rapsodia;

Rapsodia Girls; Red Solei; Reef; Renovatuevestidor.com; REPUBLICA BEBE; REUSCH EXCLUSIVO; REX; Rey Foto; RINGO; Rockabruja.com; ROMEMUT SRL; Roxy; Royal Caribbean International; SAMSONITE; SanCor Bebe 3; Sanitarios Arieta; Sans Doute; SANTA CLARA; SANTIAMEN; Sarkany; Saverio Di Ricci; Scandinavian Outdoor; Shopnow; SHOPPINGVIAJES.COM; SHOPPY; SHOWSPORT; IAM.com.ar; Simones; Skip; Smiles Argentina; Sodastream; Sodimac; Sonder; SONY ARGENTINA; SOPHIE Perfumería; Speedo; Sporting; Sportotal; St. Pauli Music; STANLEY; Stanley PMI Argentina; StockCenter; Su Ferreteria Online; Suma Hogar; Super MAMI Online; SUPERGA; Surbaby; Susana Balbo Wines; Swatch; Sweet; System; TASCANI; Taverniti; Tech To Perfection; TeVeCompras; The Bag Belt; The Net Boutique; Tienda BONVIVIR; Tienda Easy Shopping; Tienda Mabe; Tienda Nap; Tienda Objetos; TiendaEXO.com; TiendaMIA.com; Tiendasoler.com; TIJE Travel; TIOSO HOGAR; Todo Pago; TodoCocinas; Todogriferia; TODOMODA; Tonel Privado; Tool Now; TOPPER; Torca; Trabuco S.A; Transatlantica Viajes; TripNow; TripStore; TTS Viajes; TUCCI; TUCOLCHON.COM; Tucson S.A.; Turismocity; Uma; Umbro; Un Mate; Universidad de Palermo; Universo Aventura; Valkur; VALKYMIA; VER; verdemas; Viajes Falabella; viajobien.com; Viamo; Vip Store; Visa Asistencia al Viajero; Vitamina; Volalá; VOV JEANS; VZ BATH AND BODY; Wabro; Wanama; Wanama Boys & Girls; WANDEL MAQUINARIAS; Woker; XL Extra Large; Yagmour; Yokohama Palermo; Zelucash; ZOOCA;

El eCommerce en Argentina

- El **90% de los argentinos*** compró alguna vez online, de los cuales el 63% compró en el último año (+4 puntos que 2017) (**de los adultos argentinos conectados*)
- **Facturación 2018: \$229.760 millones de pesos.** Esto representa un **47%** más que el año anterior.
- Cantidad de **órdenes de compra: 79 millones (32%** más que en 2017)
- **Ticket promedio: \$ 2.900** (12% más que en 2017)
- Total de **productos vendidos: 120 millones**, un **25%** más que 2017.
 - En 2018 en Argentina se vendieron más de 328 mil productos por día a través de internet.
- Crece la **frecuencia de compra** por parte de los usuarios. El 49% de los usuarios compra de manera “regular” (al menos una vez por mes), mientras que el 51% restante realizan compras más ocasionales.
- **Medios de pago:** Si bien las tarjetas de crédito siguen siendo el principal medio de pago elegido por los usuarios con el **78%** (vs. 92% en 2017), se diversifican los medios de pago ganando terreno el uso de tarjeta de débito con el 7% (vs. 1% en 2017). Completan el mix billetera electrónica y pagos en efectivo (11%).
- **Crecen las compras a través de mobile:** El uso de los dispositivos móviles para realizar búsquedas anteriores a la compra crece sostenidamente: el 45% de los usuarios realizaron **búsquedas** a través de dispositivos móviles, subiendo 6 puntos porcentuales respecto del año anterior. El 27% busca exclusivamente a través de mobile, donde el smartphone es el dispositivo más usado.

Por su parte, las apps continúan ganando terreno: 7 de cada 10 usuarios tienen al menos una aplicación de eCommerce instalada en su dispositivo y un 17% compró a través de ellas.

La modalidad mobile crece tanto para realizar búsquedas como para finalizar el proceso: el 35% de los usuarios realizaron la compra a través de dispositivos móviles, con un crecimiento de 8 puntos vs. 2017.

- **Logística: más de la mitad de los productos se retira en punto de venta y 4 de cada 10 se envían a domicilio**

En cuanto a la logística y entrega de productos, crece el retiro en punto de venta con el 54% (4 puntos más que el año anterior), seguido por la entrega a domicilio con el 39% vs. 47% en 2017, y retiro en sucursal del operador logístico 4%.

Por su parte, las nuevas opciones de retiro en redes de pick-up (kioscos, puestos de diarios, cafés, etc.) representan el 1% y el envío por sistema exprés (en bus o en avión) terminal a terminal, también conservan el 1%.

La mayor parte de las entregas se realizan antes del plazo de 7 días una vez efectuada la compra.

Los rubros que más facturaron en eCommerce son:

- Pasajes y turismo: \$ 60.660 millones
- Equipos de audio, imagen, consolas, TI y telefonía: \$ 27.175 millones
- Artículos para el hogar (muebles y decoración): \$ 20.348 millones
- Alimentos, bebidas y artículos de limpieza: \$ 19.709 millones
- Electrodomésticos (línea blanca y marrón): \$ 13.492 millones

Las categorías que más crecieron*:

- Infantiles 82%
- Cosmética y perfumería 72%
- Materiales de construcción 68%
- Alimentos, bebidas y artículos de limpieza 63%
- Deportes 52%

Cuentas oficiales de Hot Sale en Redes Sociales:

Facebook: www.facebook.com/hotsalear

Twitter: twitter.com/hotsalear

Instagram: www.instagram.com/hotsalear

YouTube: www.youtube.com/user/CACEARG

Contactos de prensa



Gonzalo Herrera Morell

Director de Cuentas de PR

gherrera@mazalan.com.ar

C: +54 (911) 67563181

Daniela Spinelli

Ejecutiva de Cuentas PR
dspinelli@mazalan.com.ar
C: +54 (911) 6877-7779

Camila Sabbione

Asistente de Cuentas PR
csabbione@mazalan.com.ar
C: +54 (911) 3657-7731